**ANNEX 4**

**Convocatòria 2025-2026**

**Línia C *(subvencions destinades a grans esdeveniments)***

**FORMULARI DE GRANS ESDEVENIMENTS**

**Només ompliu-ho en cas que l’entitat es presenti a aquesta línia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de l’entitat** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NIF** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Esd. 01** *(títol)*  |   |
| Descripció de l’esdeveniment (continguts, metodologia, durada...)  |
|   |
| Implicació en l’organització per part de l’entitat durant la trajectòria de l’esdeveniment  |
|    |
| **Anys que fa que se celebra l’esdeveniment**  |   |
| Interès públic i social de l’esdeveniment |
|   |
| Relació de l’activitat amb la promoció, la formació i la sensibilització per a la transformació de valors socials *(enumerau els valors que es preveu treballar i justificau la resposta)*  |
|   |
| Lloc de realització  |   |
| Temporalització |
| Cronograma | Període de realització | Nre. total d’hores/mesos anuals |
| 2025   2026 |   |   |
| Persones/col·lectius participants  |
| Característiques | Franja d’edat | Nre. total |
|    |   |   |
| **Estratègia de comunicació i difusió de l’esdeveniment**  |
| Descripció del públic destinatari de l’estratègia de comunicació i difusió |
|  |
| Canals, accions i suports de comunicació i difusió |
|  |
| Ús de noves tecnologies |
|  |
| Temporalització i calendarització |
|  |
| Repercussió mediàtica de l’esdeveniment en els mitjans de comunicació  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Esd. 02** *(títol)*  |   |
| Descripció de l’esdeveniment (continguts, metodologia, durada...)  |
|   |
| Implicació en l’organització per part de l’entitat durant la trajectòria de l’esdeveniment  |
|    |
| **Anys que fa que se celebra l’esdeveniment**  |   |
| Interès públic i social de l’esdeveniment |
|   |
| Relació de l’activitat amb la promoció, la formació i la sensibilització per a la transformació de valors socials *(enumerau els valors que es preveu treballar i justificau la resposta)*  |
|   |
| Lloc de realització  |   |
| Temporalització |
| Cronograma | Període de realització | Nre. total d’hores/mesos anuals |
| 2025   2026 |   |   |
| Persones/col·lectius participants  |
| Característiques | Franja d’edat | Nre. total |
|    |   |   |
| **Estratègia de comunicació i difusió de l’esdeveniment**  |
| Descripció del públic destinatari de l’estratègia de comunicació i difusió |
|  |
| Canals, accions i suports de comunicació i difusió |
|  |
| Ús de noves tecnologies |
|  |
| Temporalització i calendarització |
|  |
| Repercussió mediàtica de l’esdeveniment en els mitjans de comunicació  |
|  |

***Per a afegir-hi més esdeveniments, copiau i aferrau tantes taules d’esdeveniments com necessiteu. Important! Canviau el número de l’esdeveniment.***