**ANNEX 4**

**Convocatòria 2025-2026**

**Línia C *(subvencions destinades a grans esdeveniments)***

**FORMULARI DE GRANS ESDEVENIMENTS**

**Només ompliu-ho en cas que l’entitat es presenti a aquesta línia**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de l’entitat** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NIF** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Esd. 01** *(títol)* |  | | | | | | |
| Descripció de l’esdeveniment (continguts, metodologia, durada...) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Implicació en l’organització per part de l’entitat durant la trajectòria de l’esdeveniment | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anys que fa que se celebra l’esdeveniment** | | | |  | | | |
| Interès públic i social de l’esdeveniment | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Relació de l’activitat amb la promoció, la formació i la sensibilització per a la transformació de valors socials *(enumerau els valors que es preveu treballar i justificau la resposta)* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Lloc de realització | |  | | | | | |
| Temporalització | | | | | | | |
| Cronograma | | | Període de realització | | | Nre. total d’hores/mesos anuals | |
| 2025   2026 | | |  | | |  | |
| Persones/col·lectius participants | | | | | | | |
| Característiques | | | | | Franja d’edat | | Nre. total |
|  | | | | |  | |  |
| **Estratègia de comunicació i difusió de l’esdeveniment** | | | | | | | |
| Descripció del públic destinatari de l’estratègia de comunicació i difusió | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Canals, accions i suports de comunicació i difusió | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Ús de noves tecnologies | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Temporalització i calendarització | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Repercussió mediàtica de l’esdeveniment en els mitjans de comunicació | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Esd. 02** *(títol)* |  | | | | | | |
| Descripció de l’esdeveniment (continguts, metodologia, durada...) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Implicació en l’organització per part de l’entitat durant la trajectòria de l’esdeveniment | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Anys que fa que se celebra l’esdeveniment** | | | |  | | | |
| Interès públic i social de l’esdeveniment | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Relació de l’activitat amb la promoció, la formació i la sensibilització per a la transformació de valors socials *(enumerau els valors que es preveu treballar i justificau la resposta)* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Lloc de realització | |  | | | | | |
| Temporalització | | | | | | | |
| Cronograma | | | Període de realització | | | Nre. total d’hores/mesos anuals | |
| 2025   2026 | | |  | | |  | |
| Persones/col·lectius participants | | | | | | | |
| Característiques | | | | | Franja d’edat | | Nre. total |
|  | | | | |  | |  |
| **Estratègia de comunicació i difusió de l’esdeveniment** | | | | | | | |
| Descripció del públic destinatari de l’estratègia de comunicació i difusió | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Canals, accions i suports de comunicació i difusió | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Ús de noves tecnologies | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Temporalització i calendarització | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Repercussió mediàtica de l’esdeveniment en els mitjans de comunicació | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

***Per a afegir-hi més esdeveniments, copiau i aferrau tantes taules d’esdeveniments com necessiteu. Important! Canviau el número de l’esdeveniment.***