**ANEXO 4**

**Convocatoria 2025-2026**

**Línea C *(subvenciones destinadas a grandes eventos)***

**FORMULARIO DE GRANDES EVENTOS**

**Sólo rellene en caso de que la entidad se presente a esta línea**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la entidad** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NIF** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eve. 01** *(título)* |  | | | | | | |
| Descripción del evento (contenidos, metodología, duración...) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Implicación en la organización por parte de la entidad durante la trayectoria del evento | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Años que hace que se celebra el evento** | | | |  | | | |
| Interés público y social del evento | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Relación de la actividad con la promoción, la formación y la sensibilización para la transformación de valores sociales *(enumere los valores que se prevé trabajar y justifique la respuesta)* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Lugar de realización | |  | | | | | |
| Temporalización | | | | | | | |
| Cronograma | | | Periodo de realización | | | Nº total de horas/meses anuales | |
| 2025 2026 | | |  | | |  | |
| Personas/colectivos participantes | | | | | | | |
| Características | | | | | Franja de edad | | Nº total |
|  | | | | |  | |  |
| **Estrategia de comunicación y difusión del evento** | | | | | | | |
| Descripción del público destinatario de la estrategia de comunicación y difusión | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Canales, acciones y soportes de comunicación y difusión | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Uso de nuevas tecnologías | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Temporalización y calendarización | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Repercusión mediática del evento en los medios de comunicación | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Eve. 02** *(título)* |  | | | | | | |
| Descripción del evento (contenidos, metodología, duración...) | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Implicación en la organización por parte de la entidad durante la trayectoria del evento | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Años que hace que se celebra el evento** | | | |  | | | |
| Interés público y social del evento | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Relación de la actividad con la promoción, la formación y la sensibilización para la transformación de valores sociales *(enumere los valores que se prevé trabajar y justifique la respuesta)* | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Lugar de realización | |  | | | | | |
| Temporalización | | | | | | | |
| Cronograma | | | Periodo de realización | | | Nº total de horas/meses anuales | |
| 2025 2026 | | |  | | |  | |
| Personas/colectivos participantes | | | | | | | |
| Características | | | | | Franja de edad | | Nº total |
|  | | | | |  | |  |
| **Estrategia de comunicación y difusión del evento** | | | | | | | |
| Descripción del público destinatario de la estrategia de comunicación y difusión | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Canales, acciones y soportes de comunicación y difusión | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Uso de nuevas tecnologías | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Temporalización y calendarización | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Repercusión mediática del evento en los medios de comunicación | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

***Para añadir más eventos, copie y pegue tantas tablas de eventos como necesite. ¡Importante! Cambie el número del evento.***