**ANEXO 4**

**Convocatoria 2025-2026**

**Línea C *(subvenciones destinadas a grandes eventos)***

**FORMULARIO DE GRANDES EVENTOS**

**Sólo rellene en caso de que la entidad se presente a esta línea**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la entidad** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **NIF** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eve. 01** *(título)*  |   |
| Descripción del evento (contenidos, metodología, duración...) |
|   |
| Implicación en la organización por parte de la entidad durante la trayectoria del evento |
|    |
| **Años que hace que se celebra el evento**  |   |
| Interés público y social del evento |
|   |
| Relación de la actividad con la promoción, la formación y la sensibilización para la transformación de valores sociales *(enumere los valores que se prevé trabajar y justifique la respuesta)* |
|   |
|  Lugar de realización |   |
| Temporalización |
| Cronograma | Periodo de realización | Nº total de horas/meses anuales |
| 2025 2026 |   |   |
| Personas/colectivos participantes |
| Características | Franja de edad | Nº total |
|    |   |   |
| **Estrategia de comunicación y difusión del evento** |
| Descripción del público destinatario de la estrategia de comunicación y difusión |
|  |
| Canales, acciones y soportes de comunicación y difusión |
|  |
| Uso de nuevas tecnologías |
|  |
| Temporalización y calendarización |
|  |
| Repercusión mediática del evento en los medios de comunicación |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eve. 02** *(título)*  |   |
| Descripción del evento (contenidos, metodología, duración...) |
|   |
| Implicación en la organización por parte de la entidad durante la trayectoria del evento |
|    |
| **Años que hace que se celebra el evento**  |   |
| Interés público y social del evento |
|   |
| Relación de la actividad con la promoción, la formación y la sensibilización para la transformación de valores sociales *(enumere los valores que se prevé trabajar y justifique la respuesta)* |
|   |
| Lugar de realización |   |
| Temporalización |
| Cronograma | Periodo de realización | Nº total de horas/meses anuales |
| 2025 2026 |   |   |
| Personas/colectivos participantes |
| Características | Franja de edad | Nº total |
|    |   |   |
| **Estrategia de comunicación y difusión del evento** |
| Descripción del público destinatario de la estrategia de comunicación y difusión |
|  |
| Canales, acciones y soportes de comunicación y difusión |
|  |
| Uso de nuevas tecnologías |
|  |
| Temporalización y calendarización |
|  |
| Repercusión mediática del evento en los medios de comunicación |
|  |

***Para añadir más eventos, copie y pegue tantas tablas de eventos como necesite. ¡Importante! Cambie el número del evento.***