

RESUM CRITERIS PER A LA CONVOCATÒRIA PÚBLICA DE SUBVENCIONS PER A LES ASSOCIACIONS VEÏNALS DE PALMA I LES SEVES FEDERACIONS 2025-2026

CRITERIS GENERALS: LÍNIA A		
Criteri	Es valorarà:	Puntuació màxima
a) Aspectes relacionats amb l'entitat sol·licitant	- Capacitat organitzativa de l'entitat (estructura i organització del treball). - Nombre d'associacions veïnals federades. - Paper del voluntariat dins l'entitat i del treball en xarxa. - Experiència prèvia de l'entitat beneficiària en gestió de projectes de dinamització de la ciutat.	10 punts
b) Anàlisi de la realitat i justificació del projecte	- Anàlisi del context (descripció d'aspectes rellevants: geogràfics, urbanístics, mediambientals, de població, socioeconòmics i socioculturals). - Anàlisi de les necessitats detectades dins la ciutat i dins el moviment veïnal. - Justificació del projecte com a resposta a les necessitats detectades.	4 punts
c) Valoració general del projecte	- Redacció clara i detallada. - Coherència i viabilitat del projecte. - Adequació del projecte a la convocatòria i a les finalitats pròpies d'una federació veïnal.	10 punts
d) Valoració dels objectius	- Descripció clara i detallada dels objectius. - Adequació i coherència dels objectius amb la Convocatòria i les finalitats pròpies d'una federació veïnal. - Orientació dels objectius envers el foment de la participació ciutadana, la participació infantil i juvenil, l'associacionisme, el treball en xarxa, el voluntariat, els drets humans, l'enfocament de gènere, la solidaritat, la diversitat, la convivència, la diversitat funcional, la cohesió social, la intergeneracionalitat, el patrimoni cultural, la responsabilitat ambiental i la prevenció d'addiccions.	10 punts
e) Aspectes relacionats amb el treball en xarxa en el desenvolupament del projecte	- Nombre d'associacions que participen al projecte. - Nivell de participació al projecte i de treball en xarxa. - Diversitat en la tipologia d'entitats amb les quals es realitza el treball en xarxa.	6 punts
f) Aportació econòmica de l'entitat	Es valoraran amb la puntuació màxima les entitats que aportin un 10%, o més, de la línia o partida.	4 punts
g) Seguiment i avaluació	- Seguiment del projecte (concreció i adequació dels objectius del seguiment; concreció i adequació de la metodologia de seguiment, i temporalització i calendarització del seguiment). - Avaluació del projecte (concreció i adequació dels objectius de l'avaluació; concreció i adequació de què s'avaluarà; concreció i adequació de la metodologia d'avaluació; inclusió de mètodes participatius en l'avaluació, i temporalització i calendarització de l'avaluació).	6 punts

CRITERIS GENERALS: LÍNIA B		
Criteri	Descripció	Puntuació màxima
a) Aspectes relacionats amb l'entitat sol·licitant	- Capacitat organitzativa de l'entitat (estructura i organització del treball). - Paper del voluntariat dins l'entitat i del treball en xarxa. - Experiència prèvia de l'entitat beneficiària en gestió de projectes de dinamització del barri.	10 punts
b) Anàlisi de la realitat i justificació del projecte	- Anàlisi del context (descripció d'aspectes rellevants: geogràfics, urbanístics, mediambientals, de població, socioeconòmics i socioculturals). - Anàlisi de les necessitats detectades dins el barri. - Justificació del projecte com a resposta a les necessitats detectades.	4 punts
c) Valoració general del projecte	- Redacció clara i detallada. - Coherència i viabilitat del projecte. - Adequació del projecte a la convocatòria i a les finalitats pròpies d'una associació veïnal.	10 punts
d) Valoració dels objectius	- Descripció clara i detallada dels objectius. - Adequació i coherència dels objectius amb la convocatòria i les finalitats pròpies d'una associació veïnal. - Orientació dels objectius envers el foment de la participació ciutadana, la participació infantil i juvenil, l'associacionisme, el treball en xarxa, el voluntariat, els drets humans, l'enfocament de gènere, la solidaritat, la diversitat, la convivència, la diversitat funcional, la cohesió social, la intergeneracionalitat, el patrimoni cultural, la responsabilitat ambiental i la prevenció d'addiccions.	10 punts
e) Aspectes relacionats amb el treball en xarxa en el desenvolupament del projecte	- Nombre d'associacions que participen al projecte. - Nivell de participació al projecte i de treball en xarxa. - Diversitat en la tipologia d'entitats amb les quals es realitza el treball en xarxa.	6 punts
f) Aportació econòmica de l'entitat	Es valoraran amb la puntuació màxima les entitats que aportin un 10%, o més, de cada línia o partida.	4 punts

g) Seguiment i avaluació	• Seguiment del projecte (concreció i adequació dels objectius del seguiment; concreció i adequació de la metodologia de seguiment, i temporalització i calendarització del seguiment) • Avaluació del projecte (concreció i adequació dels objectius de l'avaluació; concreció i adequació de què s'avaluarà; concreció i adequació de la metodologia d'avaluació; inclusió de mètodes participatius en l'avaluació, i temporalització i calendarització de l'avaluació).	6 punts
--------------------------	---	---------

CRITERIS ESPECÍFICS. Partida 1 (línies A i B)		
Criteri	Descripció	Puntuació màxima
a) Descripció clara i detallada de la partida 1		5 punts
b) Coherència entre objectius i la formulació de la partida 1		5 punts
c) Activitats i actuacions previstes	• Adequació de la tipologia d'activitats. • Diversitat. • Creativitat i innovació. • Promoció, formació i sensibilització per a la transformació de valors socials relacionats la participació ciutadana, la participació infantil i juvenil, l'associacionisme, el treball en xarxa, el voluntariat, els drets humans, l'enfocament de gènere, la solidaritat, la diversitat, la convivència, la diversitat funcional, la cohesió social, la intergeneracionalitat, el patrimoni cultural, la responsabilitat ambiental i la prevenció d'addiccions.	25 punts
d) Persones/col·lectius participants	• Característiques, tipologia, detall del nombre de persones/col·lectius. • Diversitat en la tipologia. • Inclusió de mecanismes de participació. • Inclusió i participació d'infants, de joves i de població vulnerable del barri/l'entorn del projecte.	5 punts
e) Estratègia de comunicació i difusió de les activitats	• Identificació i anàlisi del públic destinatari i dels objectius del pla de comunicació/difusió. • Identificació, adequació i diversitat de canals de comunicació i difusió. • Ús de noves tecnologies. • Identificació, adequació i diversitat d'accions i suports. Temporalització i calendarització.	5 punts
f) Pressupost	• Desglossament del pressupost. • Coherència amb la formulació del projecte. • Justificació del pressupost.	5 punts

CRITERIS ESPECÍFICS. Partida 2 (línies A i B)		
Criteri	Descripció	Puntuació màxima
a) Descripció clara i detallada de la partida 2		8 punts
b) Coherència entre objectius i la formulació de la partida 2		8 punts
c) Persona/nes dinamitzadora/res	• Adequació del perfil contractat. • Adequació de les funcions a les quals es vol destinar el personal. • Horaris de feina de la persona dinamitzadora.	25 punts
d) Pressupost	• Desglossament del pressupost. • Coherència amb la formulació del projecte. • Justificació del pressupost.	9 punts

CRITERIS ESPECÍFICS. Partida 3 (línia B)		
Criteri	Descripció	Puntuació màxima
a) Descripció clara i detallada de la partida 3		5 punts
b) Coherència entre objectius i la formulació de la partida 3		5 punts
c) Activitats i actuacions previstes	• Adequació de la tipologia d'activitats. • Diversitat. • Creativitat i innovació. • Promoció, formació i sensibilització per a la transformació de valors socials relacionats la participació ciutadana, la participació infantil i juvenil, l'associacionisme, el treball en xarxa, el voluntariat, els drets humans, l'enfocament de gènere, la solidaritat, la diversitat, la convivència, la diversitat funcional, la cohesió social, la intergeneracionalitat, el patrimoni cultural, la responsabilitat ambiental i la prevenció d'addiccions.	25 punts

d) Persones/col·lectius participants	• Característiques, tipologia, detall del nombre de persones/col·lectius. • Diversitat en la tipologia. • Inclusió de mecanismes de participació. • Inclusió i participació d'infants, de joves i de població vulnerable del barri/l'entorn del projecte.	5 punts
e) Estratègia de comunicació i difusió de les activitats	• Identificació i anàlisi del públic destinatari i dels objectius del pla de comunicació/difusió. • Identificació, adequació i diversitat de canals de comunicació i difusió. • Ús de noves tecnologies. • Identificació, adequació i diversitat d'accions i suports. • Temporalització i calendarització.	5 punts
f) Pressupost	• Desglossament del pressupost. • Coherència amb la formulació del projecte. • Justificació del pressupost.	5 punts

CRITERIS ESPECÍFICS. Partida 4 (línies A i B)		
Criteri	Descripció	Puntuació màxima
a) Descripció clara i detallada de la partida 4		15 punts
b) Coherència entre objectius i la formulació de la partida 4		15 punts
c) Nombre de persones sòcies de l'entitat veïnal/Nombre d'associacions veïnals federades		15 punts
d) Pressupost	• Desglossament del pressupost. • Coherència amb la formulació del projecte. • Justificació del pressupost.	5 punts

CRITERIS ESPECÍFICS. Partida 5 (línies A i B)		
Criteri	Descripció	Puntuació màxima
a) Descripció clara i detallada de la partida 5		15 punts
b) Coherència entre objectius i la formulació de la partida 5		10 punts
c) Nombre de persones sòcies de l'entitat veïnal/Nombre d'associacions veïnals federades		5 punts
d) Activitats que es duen a terme habitualment dins el local		5 punts
e) Temps i horaris d'atenció al públic al local		10 punts
f) Pressupost	• Desglossament del pressupost. • Coherència amb la formulació del projecte. • Justificació del pressupost.	5 punts

CRITERIS ESPECÍFICS. Línia C		
Criteri	Descripció	Puntuació màxima
a) Descripció clara i detallada de la Línia C		5 punts
b) Coherència entre objectius i la formulació de la Línia C		5 punts
c) Anys que fa que l'entitat sol·licitant organitza l'esdeveniment o hi està directament vinculada	• Aquest criteri tindrà la puntuació mínima quan faci almenys 6 anys que l'entitat sol·licitant organitza l'esdeveniment o si està directament vinculada en l'organització i obtindrà la puntuació màxima quan faci 35 anys o més.	10 punts
d) Anys en què s'ha dit a terme l'esdeveniment	• En aquest criteri es valorarà amb la puntuació màxima quan s'hagi dit a terme des de fa 35 anys o més.	10 punts
e) Interès públic i social de l'esdeveniment		5 punts
f) Persones/col·lectius participants	• Característiques, tipologia, detall del nombre de persones/col·lectius. • Diversitat en la tipologia. • Inclusió de mecanismes de participació. • Inclusió i participació d'infants, de joves i de població vulnerable del barri/l'entorn al projecte.	5 punts
g) Estratègia de comunicació, difusió de l'esdeveniment i repercussió mediàtica	• Identificació i anàlisi del públic destinatari i dels objectius del pla de comunicació/difusió. • Identificació, adequació i diversitat de canals de comunicació i difusió. • Ús de noves tecnologies. • Identificació, adequació i diversitat d'accions i suports. • Temporalització i calendarització. Presència de l'esdeveniment en els mitjans de comunicació.	5 punts
h) Pressupost	• Desglossament del pressupost. • Coherència en la formulació del projecte. • Justificació del pressupost.	5 punts