

ANNEX I. MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE MENOR PER A LA REALITZACIÓ D'UNA JORNADA TÈCNICA SOBRE PROSTITUCIÓ DESLOCALITZADA A PALMA

Núm. d'expedient: CMe 2025/12

Assumpte: contracte menor per a l'organització, difusió i execució d'una jornada tècnica sobre prostitució deslocalitzada a Palma el 2 d'octubre de 2025.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte del contracte és l'organització, difusió i execució d'una jornada tècnica especialitzada en prostitució deslocalitzada el dia 2 d'octubre de 2025.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE:

2.1. Les actuacions i serveis per a l'atenció i prevenció de les violències masclistes de l'Ajuntament de Palma.

La resolució Núm. 1290 de 03/05/2024 "Decret de modificació de l'organització dels Serveis Administratius de l'Ajuntament de Palma" que modifica el Decret de Batlia AJT2024007793 de 18 de gener de 2024, estableix entre d'altres com a competències de l'Àrea de Serveis Socials, Educació, Participació Ciutadana, Joventut i Igualtat d'Oportunitats:

a. Impulsar, tramitar, coordinar i avaluar plans, programes o projectes transversals que abordin positivament la igualtat d'oportunitats, la convivència i la defensa dels drets dels ciutadans i ciutadanes.

e. Garantir tota la assistència i lluita front a la violència contra les dones, fent feina també en la prevenció, identificant les causes i els perfils repetits dels agressors.

En aquest sentit, el Pla d'Igualtat de gènere, eina fonamental on s'articulen els objectius i accions per treballar en l'eliminació de les desigualtats de gènere i la promoció de la igualtat entre dones i homes, en el seu eix dos: "una ciutat lliure de violències masclistes", recull i identifica la prostitució i el tràfic de persones amb fins d'explotació sexual (TFES) com a formes de violència masclista. I planteja com objectius específics aprofundir en el coneixement sobre el fenomen de la prostitució a Palma i promoure la formació i capacitat del personal municipal en aquesta matèria, per tal de millorar la intervenció municipal i l'atenció de les persones que es troben en aquesta situació.

La regidoria competent en matèria d'Igualtat de l'Ajuntament de Palma, des de l'any 2009, promou, coordina, i dona suport tècnic i econòmic a la Xarxa d'Atenció Directa a Persones En Prostitució (en endavant XADPEP), instrument clau per a millorar l'eficàcia de les intervencions, evitar duplicitats i optimitzar els recursos d'atenció i abordatge de la prostitució i de la lluita contra el TFES en el municipi. L'atenció directa a persones en prostitució de la XADPEP es complementa amb la col·laboració i coordinació amb altres institucions i entitats per tal d'atendre les necessitats i demandes del col·lectiu i millorar la seva situació.

2.2. La identificació del fenomen de la deslocalització de la prostitució

Anualment i en relació amb el treball d'intervenció de la XADPEP, s'elabora una memòria conjunta que esdevé una eina clau per estudiar millor la problemàtica i analitzar, des d'una perspectiva descriptiva i evolutiva, l'atenció i les característiques del col·lectiu en prostitució a Palma. Així mateix, també hi contribueixen en la comprensió del fenomen les investigacions i reflexions del Grup d'Estudi de la Prostitució de les Illes Balears (GEPIB) del qual l'Ajuntament hi participa. Des d'aquest marc d'anàlisi s'ha observat en el nostre municipi una tendència a la deslocalització i canvis en les formes de prostitució, que es constaten en diversos estudis i s'observen també en altres territoris.

El fenomen de la deslocalització es caracteritza per la invisibilització de la prostitució al situar-se principalment a pisos/cases particulars, entorns que presenten una alta mobilitat i major capacitat de canvi i ocultació, cosa que tal com es desprèn de les dades analitzades en les memòries de la XADPEP, fa que cada vegada sigui més complicada la detecció d'aquests entorns i l'accés de les entitats d'ajuda a les persones en prostitució.

La deslocalització del sistema prostitucional és possible gràcies a les tecnologies de la informació i la comunicació, especialment els mòbils i els serveis d'Internet, que en faciliten el negoci i amplifiquen el seu recorregut. Així, el món digital s'ha convertit en l'espai central per a la compra de mercaderies i serveis sexuals, i les xarxes socials i plataformes específiques en els principals instruments de màrqueting del sistema prostitucional. Tot això fa que la prostitució arribi a nous nínxols socials, facilita enormement la captació de clients i la incorporació de noves víctimes, però invisibilitza el fenomen socialment, dificultant la seva detecció per part dels ens públics i exposant a les persones en prostitució a una situació de major vulnerabilitat.

2.3. La dimensió de la prostitució deslocalitzada a Palma, i els riscos i necessitats del col·lectiu

Conscients dels canvis del sistema prostitucional, de les dificultats d'actuació i reptes en la intervenció municipal, el 2023 es va licitar un estudi per dimensionar el fenomen en el nostre municipi i identificar els col·lectius i perfils que s'hi troben. Amb aquest estudi es va constatar una situació de deslocalització de la prostitució molt avançada a Palma, amb dos nivells d'ocultació¹: les estructures de prostitució *indoor* (clubs, saunes, ...) que compten amb perfils digitals, i els anuncis de perfils personals.

En analitzar aquests espais digitals s'observa un desenvolupament creixent de les situacions on la prostitució es desenvolupa principalment amb desplaçaments, és a dir "a domicili" o lloc on el client convé. Així mateix, la radiografia del nou univers ens mostra una diversificació dels perfils de persones en prostitució travessats per diferents interseccions: edat, racialització, procés migratori, orientació sexual, identitat de gènere, etc.

S'identifica l'existència d'organitzacions d'explotadors, de grups que controlen el sistema i capten noves persones per a prostituir-les, i en alguns casos articulen estructures per a moure constantment a aquestes persones d'un lloc a un altre i/o d'una regió a una altra.

L'estudi ens ha permès identificar alguns factors de risc que estarien exposant a les persones en prostitució deslocalitzada a una major vulnerabilitat donada la manca de control de la seva imatge a Internet, la sobreexposició pels desplaçaments, les pràctiques de risc per l'alta competència i el modelatge de la violència i masclisme que suposa la pornografia a Internet.

2.4. Els riscos i necessitats del col·lectiu en prostitució deslocalitzada.

¹ Els nivells d'ocultació són per una banda, les webs amb anuncis distribuïts de perfils de persones en prostitució gestionats per aquestes mateixes o pels seus proxenetes; i per altra, plataformes web dirigides per empreses del sistema prostitucional que capten i controlen a les persones en prostitució que oferten en les webs.

En dimensionar la prostitució deslocalitzada al nostre municipi i analitzar els espais digitals on es troba, es va posar de manifest la necessitat d'aprofundir més en aquest fenomen. Amb aquest objecte, el 2024 es va licitar un segon estudi en prostitució deslocalitzada de caire qualitatiu per comptar amb els testimonis de les persones que s'hi troben i identificar així els riscos i necessitats específiques que hi poden tenir. L'objecte últim és disposar de major coneixement per adaptar les formes d'intervenció a la nova realitat.

Enfront l'evolució del fenomen de la prostitució l'Ajuntament, com a administració pública de proximitat, té la responsabilitat de conèixer, difondre i donar resposta a aquestes realitats amb eines actualitzades. Atès que ha finançat i desenvolupat dos estudis sobre aquesta problemàtica cal traslladar els seus resultats a la comunitat professional i la ciutadania. La realització d'unes jornades específiques es considera l'eina més adequada per difondre els resultats d'aquests estudis i generar un espai de reflexió, formació i construcció col·lectiva de propostes d'intervenció amb agents públics, acadèmics i del tercer sector per millorar la capacitat d'actuació i intervenció dintre del municipi de Palma.

Es vol ressenyar que, tant per la seva especificitat com pel consum d'hores de treball que suposa l'organització d'una jornada tècnica, aquesta activitat no és abordable en la seva totalitat des dels recursos tècnics municipals disponibles, per la qual cosa se'n proposa la seva contractació externa. Així mateix, la complexitat administrativa de l'organització d'un esdeveniment d'aquest tipus fa que aquesta sigui la forma més adient d'organitzar la seva provisió.

A aquest efecte, es considera necessària la contractació d'una empresa especialitzada en l'organització d'esdeveniments, que s'encarregui dels aspectes logístics, tècnics i de difusió, incloent-hi les gestions per a la contractació d'un expert/a en la matèria, tot això assegurant la qualitat i projecció de l'esdeveniment.

3. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DE LA PRESTACIÓ:

La jornada *"Prostitució deslocalitzada. Abordatge local a un problema global"* s'ha de fer el dijous dia 2 d'octubre de 2025, en horari de 9 a 14 hores. D'acord amb la següent programació:

9:00 – 9:15 Benvinguda i presentació de la jornada
9:15 – 10:15 Bloc informatiu: Presentació dels estudis realitzats per l'Ajuntament
10:15 – 11:15 Ponència especialitzada (visió experta, contextualització del fenomen.)
11:15 – 11:45 Descans / cafè
11:45 – 12:15 Bloc participatiu: els reptes de la prostitució deslocalitzada a Palma
12:15 – 13:15 Taules participatives en grups de treball
13:15 – 14:00 Posada en comú i tancament (conclusions i propostes destacades)

Les **prestacions** que haurà de dur a terme l'entitat adjudicatària són les següents:

1. Planificació de l'esdeveniment:

1.1. Contractació d'una ponent especialitzada en prostitució deslocalitzada.

L'empresa adjudicatària farà les accions de coordinació i gestions necessàries per a la seva contractació: contacte, formalització i pagament d'honoraris (trasllats, dietes i allotjament, si es cau).

Es farà una proposta de mínim dues persones expertes en la matèria, a triar per la persona responsable del contracte. Les expertes proposades hauran de comptar amb experiència en investigació sobre prostitució i violències masclistes, experiència com a ponent en jornades, congressos o formacions similars, així com a publicacions acadèmiques i contribucions rellevants actuals en aquesta temàtica.

- 1.2. Disseny en format digital de la cartelleria de l'acte, del programa de la jornada i de dues infografies una per a cada un dels estudis que es presenten.

El cartell haurà d'incloure com a mínim la següent informació: títol de la jornada; dia, hora i lloc de l'esdeveniment; nom i càrrec de l'experta i ponents dels estudis, i el logo de l'Ajuntament. I haurà d'estar adaptat al format *feed* d'Instagram.

El full amb el programa ha d'incloure un codi QR que dirigeixi a la web de l'Ajuntament de Palma on estan allotjats els estudis (l'enllaç es facilitarà convenientment a l'empresa adjudicatària).

Cada infografia ha de sintetitzar visualment els principals resultats i conclusions de l'estudi, així com breument l'objecte i metodologia utilitzada. S'ha d'emprar un llenguatge inclusiu i ha d'haver una coherència estètica amb la imatge gràfica del cartell de les jornades. Aquestes hauran d'estar també adaptades al format *feed* d'Instagram.

- 1.3. Preparació del material de benvinguda. L'empresa prepararà i comprarà el material complementari necessari per a lliurar a les persones assistents a la Jornada (màxim 100). Cada participant ha de comptar amb: un quadern mida quartilla i un bolígraf, a més de les dues infografies i el programa de l'esdeveniment.

Aquest material s'haurà de lliurar com a màxim 3 dies abans de la realització de la Jornada, la persona responsable del contracte informará prèviament del lloc de lliurament del material.

- 1.4. Preparació d'un pla de difusió de la Jornada. Aquesta estratègia de comunicació estarà dirigida a professionals i estudiants de l'àmbit social, sanitari, educatiu, jurídic i cossos de seguretat. Ha d'incloure un calendari d'accions, els continguts (text) i els mitjans contemplats per fer-ne difusió (xarxes socials, llistes de distribució, premsa, etc.).

Tots el continguts de difusió han d'estar en català.

- 1.5. Organització i preparació d'un servei de càtering. Aquest serà un servei bàsic de berenar per un nombre màxim de 100 persones. L'organització comunicarà a l'adjudicatària el nombre exacte de persones assistents com a màxim el dia de tancament de les inscripcions (3 dies abans de la realització).

El servei de berenar ha d'incloure, com a mínim:

- Aigua, cafè, té, infusions
- Llet, llet de soja i/o una altra llet vegetal
- Assortiment de minientrepans o llesques de pa (formatge i embotit). Alternativament es podrà oferir altres peces salades
- Assortiment de petites peces dolces
- Opció alternativa per a persones veganes i amb intolerància al gluten.

S'exclou del servei el subministrament de begudes alcohòliques, llepolies i productes processats no saludables. Les alternatives veganes i sense gluten s'hauran d'identificar de manera visible. També s'haurà d'indicar la presència de substàncies que puguin derivar en intoleràncies alimentàries.

1.6. Dissenyar la metodologia grupal i preparar els materials necessaris (papel·lògrafs, retoladors, post-its, fitxes de treball, etc.) per a la dinamització del bloc participatiu: *el reptes de la prostitució deslocalitzada a Palma*.

S'ha de tenir en compte que l'assistència màxima és de 100 persones, que la dinàmica cal que sigui grupal i participativa, i que la duració d'aquesta activitat és d'1 hora i 30 minuts.

2. Difusió de la jornada.

L'empresa farà una campanya de difusió prèvia a xarxes socials, amb l'enviament de la informació a col·legis professionals, universitats, entitats socials, etc., i altres mitjans específics orientats i dirigits a professionals de l'àmbit de la intervenció social, personal tècnic d'ONG, cossos de seguretat, sanitaris i judicials, organitzacions de la societat civil o estudiants en la matèria. La campanya ha de facilitar informació completa de la Jornada (dades, continguts, assistents, lloc de celebració, formes d'accés, etc.) i del procés d'inscripció. La responsable del contracte facilitarà tota la informació prèviament.

La gestió amb mitjans de premsa o televisió es farà en coordinació i prèvia consulta amb la responsable del contracte.

3. Gestió i supervisió tècnica i logística de l'esdeveniment:

3.1. Coordinació i supervisió de l'assistència i participació de la persona experta (ponent extern) el dia de la Jornada. L'empresa adjudicatària es farà càrrec de la comunicació, gestió de la logística, atenció i recepció de la persona experta.

3.2. Execució del servei de càterring. El servei ha d'incloure, el transport, el muntatge i desmuntatge, el parament necessari i personal de suport per servir a màxim 100 persones. L'Ajuntament de Palma pot aportar taules, però no parament. Si l'entitat adjudicatària opta per aportar mobiliari propi ho ha de fer constar al pressupost.

Correspon a l'entitat adjudicatària la retirada i tractament dels residus sòlids urbans.

L'empresa adjudicatària ha de garantir el compliment de tota la normativa vigent.

En el supòsit que causes extraordinàries o factors externs a l'organització impossibiliten la realització de les Jornades, i la responsable del contracte ho comunica amb una antelació mínima d'una setmana no escaurà cap indemnització. Si aquesta suspensió es dona en un termini inferior es podrà indemnitzar en un 25% del preu d'adjudicació.

La contractació d'un servei de càterring durant la pausa cafè té una doble finalitat. Per una part, facilitar la interrelació entre ponents i participants en un entorn informal de conversa, establir en definitiva un espai de "networking" i per l'altra, la gestió del temps. S'ha de tenir en compte poder realitzar la pausa cafè al mateix equipament facilita el compliment de la programació horària, minimitzant els temps d'espera que es sol produir en el període de descans.

3.3. Servei de *streaming*. Gravació amb 1 o 2 càmeres, captura d'àudio i inserció de rètols/títols en directe (nom de ponents, càrrec) de la part divulgativa de la Jornada (3h). La codificació i emissió serà en temps real i accessible a través del canal de *Youtube* de la Unitat Tècnica d'Igualtat.

3.4. Dinamització del bloc participatiu: *els reptes de la prostitució deslocalitzada a Palma*. La dinamització de les taules mitjançant la metodologia participativa dissenyada estarà liderada per una persona designada per l'empresa adjudicatària. Aquesta haurà d'assegurar els materials

necessaris per al desenvolupament de l'activitat. A l'inici del taller explicarà l'objectiu del treball grupal, el temps disponible i la dinàmica, i supervisarà tot el procés.

- 3.5. Seguiment i supervisió tècnica de la Jornada. Aquest servei inclou la participació en la Jornada d'una persona designada per l'empresa adjudicatària per garantir l'adequat desenvolupament de tots els serveis contractats, així com el correcte funcionament dels equips d'il·luminació, so i recursos audiovisuals necessaris al llarg de la Jornada. Per això és imprescindible la coordinació amb els responsables de l'espai de celebració, així com amb la responsable del contracte.

Un cop adjudicat el contracte la persona responsable del contracte en realitzarà el seguiment i supervisió de tot el procés de planificació i organització, i amb aquest objecte mantindrà reunions amb l'empresa adjudicatària amb una freqüència quinzenal.

4. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT, LA TRAMITACIÓ I LA FORMA D'ADJUDICACIÓ DE L'EXPEDIENT:

En aplicació de l'article 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, el contracte es qualifica de menor ja que el seu import és inferior a 15.000 € (IVA no inclòs).²

Tipus de contracte: servei

Procediment i forma d'adjudicació: contracte menor

Criteris de puntuació: Diversos criteris: millor relació qualitat-preu.

1.- Oferta econòmica (45 punts); 2.- Qualitat dels serveis de la proposta tècnica (55 punts)

Les entitats o empreses interessades presentaran una proposta on detallaran el seu projecte tècnic amb una extensió màxima de 4 fulls (lletra calibri 11, interlineat senzill).

L'oferta econòmica ha d'estar ben detallada i incloure de manera desglossada els conceptes següents:

1. Ponent
2. Servei de càterring
3. Material de benvinguda
4. Difusió
5. Servei de *streaming*
6. Dinamització bloc participatiu
7. Gestions, supervisió i coordinació de l'esdeveniment.

La puntuació de l'oferta econòmica es calcularà de la següent manera:

$$P = M * (PL - Po) / (PL - Pm)$$

P = Puntuació de l'oferta

M = Puntuació màxima

PL = Import de licitació

Po = Import de l'oferta a valorar

Pm = Import de l'oferta més econòmica

² D'acord amb l'article 118 de la LCSP es consideren contractes menors els d'un valor estimat inferior a 40.000 € quan es tracta de contractes d'obres o de 15.000 € quan es tracta de contractes de subministrament o serveis.

La proposta tècnica ha d'incloure:

- a) Breu presentació de l'entitat, explicant la seva experiència i adequació a les funcions de l'objecte del contracte.
- b) Proposta de persones expertes en la matèria com a ponents i la justificació de la seva elecció.
- c) Descripció del model d'actuació i procediments de treball (cal descriure tots els serveis contemplats, la seva organització i coordinació).

La valoració de la qualitat tècnica de la proposta segueix la següent ponderació (55 punts):

- Ponent: 20 punts. La valoració es fonamenta en la trajectòria, expertesa i enfocament de la persona ponent. L'experiència en investigació i/o intervenció en prostitució es valora amb un 1 punt per cada investigació sobre prostitució deslocalitzada i/o any d'intervenció amb el col·lectiu (màxim de 8 punts). L'expertesa comunicadora es valora amb 1 punt per cada esdeveniment com a ponent (màxim 6 punts). La pertinença de l'enfocament des de la comprensió i anàlisi de la prostitució com a una violència masclista atorga 6 punts.
- Servei de càterring: 10 punts.

Els criteris de puntuació estan basats en la sostenibilitat ambiental i la varietat dels productes, i el suport a col·lectius vulnerables, sense obviar la restricció pressupostària, atès que l'objecte principal del contracte no és aquest epígraf de despesa.

.- Es valorarà amb 4 punts l'oferta que inclogui el càterring mitjançant una empresa d'economia social; entitat sense ànim de lucre; centres especials d'ocupació i/o entitats que el seu objecte social sigui treballar amb col·lectius vulnerables. S'atorgarà un màxim de 4 punts

.- S'atorgaran dos punts a cada un d'aquests elements: utilització de productes d'origen ecològic, productes biodegradables, productes de proximitat, productes de comerç just i l'assortiment de més de 3 varietats d'un mateix producte, i es restarà fins a dos punts quan el cost superi els 1.250€. S'atorgarà un màxim de 6 punts

- Material de benvinguda: 5 punts. La utilització de productes ecològics i/o biodegradables obté la puntuació màxima.
- Difusió: 5 punts. L'acompliment de cada un d'aquests elements val 2,5 punts: difondre l'esdeveniment en més de 2 xarxes socials i l'enviament de la informació d'inscripció a la Jornada a 5 o més mitjans específics (col·legis professionals, universitats, etc.)
- Servei de *streaming*: 5 punts. L'ús de 2 o més càmeres per a la gravació obté la puntuació màxima.
- Dinamització bloc participatiu: 5 punts; L'expertesa de la persona contractada i assignada per l'empresa adjudicatària val un punt per cada esdeveniment similar que hi hagi dinamitzat en els darrers 5 anys.
- Supervisió i coordinació de l'esdeveniment: 5 punts. L'expertesa de la persona contractada i assignada per l'empresa adjudicatària val un punt per cada esdeveniment similar que hi hagi participat en els darrers 5 anys.

PRESENTACIÓ D'OFERTES:

L'oferta es presentarà mitjançant instància per registre electrònic, dirigida al Servei d'Igualtat depenent de l'Àrea de Serveis socials, Educació, Participació ciutadana, Joventut i Igualtat d'Oportunitats. Caldrà informar (amb còpia del justificant de registre) de la presentació a l'adreça de correu electrònic: igualtat@palma.cat.

TERMINI DE PRESENTACIÓ D'OFERTES

El termini de presentació serà de 15 dies naturals, a partir de l'endemà de la publicació al perfil del contractant.

DOCUMENTACIÓ A PRESENTAR

Per a poder valorar les ofertes les empreses hauran de lliurar signada la documentació a presentar:

1.- El model de proposició i oferta econòmica. (Annex 1)

Inclourà pressupost detallat de la prestació del servei, amb desglossament dels epígrafs de costos, signat pel representant legal de l'entitat interessada, i inserint el segell de l'empresa si es tracta de persona jurídica.

S'ha d'indicar el tipus de IVA aplicable o si l'entitat n'està exempta

2.- Declaració responsable del licitador sobre compliment dels requisits de capacitat per a contractar amb l'Administració pública, signat. (Annex 2)

3.- Declaració responsable del licitador en matèria de Prevenció de Riscos Laborals, signat. (Annex 3).

4.- Declaració d'Absència de Conflictes d'interessos, signat. (DACI). (Annex 4).

5.- Relació de la documentació que s'aporta a efectes de valoració segons els criteris d'adjudicació establerts, tot informant de l'arxiu electrònic i la pàgina en que es troba l'acreditació a valorar.

-Currículum vitae de cada professional. Per acreditar l'experiència s'indicaran les dates, el nom del servei i principals funcions desenvolupades. L'experiència en investigació s'acreditarà mitjançant el títol i DOI de les publicacions en autoria o coautoria. La experiència com a ponent ha d'incloure la data, duració, títol i lloc de realització.

L'administració es reserva el dret a demanar l'acreditació de qualsevol extrem contingut al cv.

6.- Altrament, l'adjudicatària del contracte abans de la resolució de l'expedient, haurà d'acreditar davant l'Ajuntament la titularitat del compte corrent en el que s'ha de realitzar el pagament, a tal efecte:

a) Bé s'aportarà Certificat de titularitat original emès per l'entitat bancària, només si Tresoreria de l'Ajuntament de Palma no disposa de les dades de la titularitat del compte bancari de l'entitat (Annex 5).

b) Bé a l'enllaç <https://palma.sedipualba.es/carpetaciudadana/tramite.aspx?idtramite=13899> les entitats poden sol·licitar a la Secció de Tresoreria Municipal l'alta de la titularitat del compte bancari.

En cas d'empat, tindran prioritat les empreses d'economia social i entitats sense ànim de lucre. El segon criteri de desempat és l'acreditació de responsabilitats socials de l'empresa. Si s'escau s'ha de presentar:

- Acreditació de la responsabilitat social corporativa de l'entitat adjudicatària. Entenem per responsabilitat social totes aquelles accions que afavoreixen la seva interacció amb l'entorn que opera. Aquestes poden ser: econòmiques, socials o mediambientals.
- Acreditació que és una empresa d'economia social i/o entitat sense ànim de lucre.

D'altra banda, s'assenyala que l'objecte del contracte no s'ha configurat per a evitar l'aplicació de les regles generals de contractació.

Els licitadors podran demanar, mitjançant correu electrònic a igualtat@palma.cat, que els hi facilitem els annexes en word.

5. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ:

L'òrgan de contractació competent és l'Àrea de Serveis Socials, Educació, Participació Ciutadana, Joventut, i Igualtat d'Oportunitats, conformement la resolució núm. 1290 de 03/05/2024 "Decret de modificació de l'organització dels Serveis Administratius de l'Ajuntament de Palma" que modifica el Decret de Batlia AJT2024007793 de 18 de gener de 2024.

6. VALOR ESTIMAT:

D'acord amb valors habituals de mercat aquest contracte té un valor estimat de **5.537'19 €**, que afegit 1.301'65€ d'IVA fan un total de 6.700 euros, IVA inclòs.

El preu estimat s'ha establert considerant la suma de les diferents prestacions a realitzar. El cost de les prestacions es basa en el pressupost final d'altres contractes realitzats anteriorment, i d'acord amb un estudi de preus de mercat previ.

7. PRESSUPOST DEL CONTRACTE I APLICACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Import amb l'IVA inclòs	Aplicació pressupostària	Referència RC
6.700 €	05 23123 22793 IGUALTAT D'OPORTUNITATS.- CONTRACTES EXTERNS	Núm. op. 220250016383 Núm. ref. 22025008429

8. TERMINI D'EXECUCIÓ:

Des de l'adjudicació del contracte fins al dia de la celebració de la jornada, prevista pel dia 2 d'octubre de 2025, i l'acompliment de les obligacions previstes a la present memòria.

S'indica que si per circumstàncies externes tals com climatologia, emergències, impossibilitat per motius de salut o altres degudament justificades s'hagués d'aplaçar l'execució del contracte s'estableix un termini màxim d'execució fins el 31 de desembre de 2025.

9. LLOC DE PRESTACIÓ:

Al terme municipal de Palma.
La responsable del contracte informará a l'adjudicatari del lloc de prestació de la jornada.

10. RESPONSABLE DEL CONTRACTE:

La regidora de l'Àrea de Serveis Socials, Educació, Participació Ciutadana, Joventut i Igualtat d'Oportunitats ha designat responsable del contracte a Lourdes de la Cruz Cano, TAE Sociòloga de la Unitat Tècnica d'Igualtat.

11. TERMINI DE GARANTIA (O JUSTIFICACIÓ QUE NO SE N'ESTABLEIX)

El termini de garantia serà el legalment establert

12. GARANTIES EXIGIDES PER A CONTRACTAR:

No és necessari constituir garantia definitiva, d'acord amb l'article 153 en relació amb el 118 de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic.

13. FORMA DE PAGAMENT DEL PREU:

Es presentarà una o més factures, expedida/es per l'entitat i conformada/es per la responsable del contracte una vegada realitzada la prestació.

S'admetrà la facturació de prestacions realitzades antes de la Jornada de dia 2 d'octubre (p.e conceptes de Infografia, programa i cartell, Impressions material benvinguda, difusió prèvia, etc), fins a un import màxim del 25% de l'import de l'oferta econòmica de l'adjudicatari, conformement al desglossament presentat a l'annex.

Una vegada conformada la factura es remetrà al servei corresponent per a cursar-ne el pagament

Els sotasignants declaren conèixer el contingut dels articles 52, 53 i 54 del Reial decret legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'estatut bàsic de l'empleat públic i l'article 61 del Reglament financer (UE 2018/1046, de 18 de juliol 2018) i no tenir conflictes d'interès en aquesta actuació que integra l'expedient.

Palma, a la data de la signatura electrònica

La responsable del contracte

TAE Sociòloga de la Unitat Tècnica d'Igualtat

Lourdes de la Cruz Cano

Assabentada i conforme

Coordinadora de Serveis Socials,

i Igualtat d'oportunitats

Patricia Pizà Noguera

Vist i plau,

La 2a Tinent de Batle,

Regidora de l'Àrea de Serveis Socials, Educació,

Participació Ciutadana, Joventut, i Igualtat d'Oportunitats

P.d. Decret de batlia núm. 10678, de 10/09/2024

(BOIB núm. 125, de 24/09/2024)

Lourdes Roca Calafell

P.d. Decret de batlia núm. 11129, de 17/09/2024

(BOIB núm. 125, de 24/09/2024)